CENTER FOR
SOCIALE MEDIER
TECH OG DEMOKRATI

KULTUR MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

ER DER ET MENNESKE TIL STEDE?

ANALYSE AF SOCIALE MEDIERS INDHOLDSMODERATORER

FLERE PLATFORME HAR INGEN ELLER FÅ DANSKTALENDE MODERATORER

LinkedIn og X har ingen dansktalende ansatte til at fjerne eller begrænse skadeligt og ulovligt indhold på sociale medier. Meta har i alt seks personer ansat til at modere alt dansk indhold på både Facebook og Instagram. TikTok har med 27 ansatte flest indholdsmoderatorer med danske sprogkundskaber ud af de otte platforme i undersøgelsen. Det betyder, at platformene kun har begrænsede muligheder for at fange ulovligt og skadeligt indhold på dansk, heriblandt indhold som forvrænger og vildleder samfundsdebatten gennem spredning af mis- og desinformation.

Platform								
Antal moderatorer med danske sprogkundskaber	0	0	1	6	6	15	18	27

Anm.: Facebook og Instagram, der begge ejes af Meta, opgør antal af moderatorer samlet for begge platforme
Kilde: Tech-giganternes gennemsigtighedsrapporter, udgivet apr. 2024

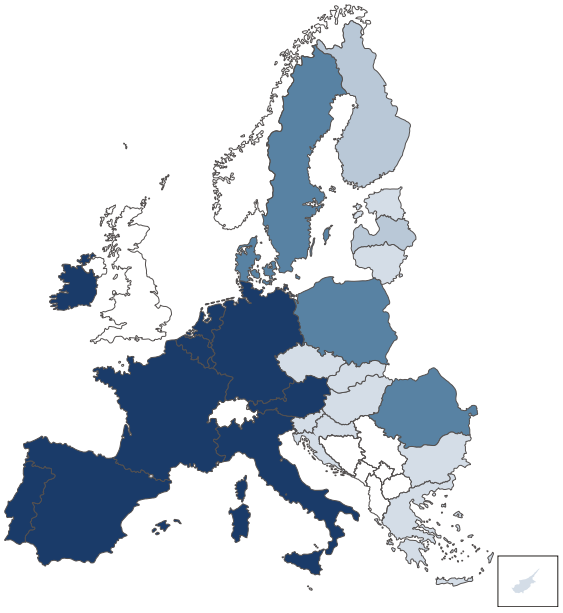
DER ER STOR VARIATION PÅ TVÆRS AF EU

De mest udbredte modersmål i nord- og østeuropa er dårligere dækket af platformenes indholdsmoderatorer end udbredte modersmål i Vest- og Sydeuropa.

LinkedIn og X har indholdsmoderatorer med sprogkundskaber, der kun dækker omkring en tredjedel af EU's 24 officielle sprog, mens Snapchat og Pinterest ca. dækker halvdelen. Kun Facebook og Instagram har indholdsmoderatorer, som dækker alle EU's officielle sprog.

Antal store sociale medier hvor ingen moderatorer taler landets mest udbredte sprog.

0	2	3	4	6



Anm.: I Luxemborg er det mest udbredte modersmål Luxemborgish. Da dette ikke er et af de 24 officielle sprog, regnes der her med de næst mest udbredte modersmål nemlig fransk og tysk.
Kilde: Tech-giganternes gennemsigtighedsrapporter, udgivet apr. 2024

ER DER ET MENNESKE TIL STEDE?

ANALYSE AF SOCIALE MEDIERS INDHOLDSMODERATORER

PLATFORMENES OPGØRELSER KOMPLICERER SAMMENLIGNING

Der er stor forskel på, hvordan platformene opgør antallet af indholdsmoderatorer og krav til deres sprogkundskaber, og platformene rapporterer over forskellige perioder, hvilket vanskeliggør sammenligning på tværs. Der arbejdes i EU på specifikke krav til de kommende gennemsigtighedsrapporter, hvilket forventes at gøre dem mere brugbare fremadrettet.

ANBEFALINGER TIL TECH-GIGANTERS GENNEMSIGTIGHEDS-RAPPORTER

For at sikre, at tech-giganternes gennemsigtighedsrapporter i fremtiden giver bedre indsigter i platformenes indholdsmoderation og kan sammenlignes på tværs, anbefaler Center for sociale medier, tech og demokrati:

- Minimumskrav for hvor mange indholdsmoderatorer tech-giganterne har i de lande, de driver forretning i.
- Fælles og sammenlignelige metoder til opgørelse af indholdsmoderatorer, så antallet bedre kan sammenlignes på tværs af platforme.
- Tydelige og præcise beskrivelser af, hvordan platformene modererer indhold.

Læs hele rapporten her

CENTER FOR SOCIALE MEDIER TECH OG DEMOKRATI

KULTUR MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN