digitaliserings ministeriet

Oversigt over initiativer i aftale om bedre beskyttelse af børn og unge på digitale enheder

Hjælp til valg af alderssvarende enheder	
1.1	Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **oplyse om Trivselskommissionens anbefaling** om at udskyde børns smartphonedebut til 13 år i forbindelse med salg af telefoner. Dette kan eksempelvis ske ved udlevering af eller henvisning til skriftligt vejledningsmateriale. Ved onlinesalg skal Trivselskommissionens anbefaling fremgå synligt for forbrugeren generelt på selskabernes hjemmesider og tidligt i købsprocessen.
1.2	Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark og OiSTER vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **vejlede om alternativer til smartphones til børn under 13 år** i form af telefoner, som alene kan ringe og sende sms'er. Dette kan eksempelvis ske ved udlevering af eller henvisning til skriftligt vejledningsmateriale, synlige filteringsmuligheder ved onlinekøb el.lign. Ved onlinesalg skal vejledningen fremgå synligt for forbrugeren tidligt i købsprocessen, og inden købet gennemføres.
Hjælp og vejledning til alderssvarende indstillinger	
2.1	Regeringen vil **stille oplysnings- og vejledningsmateriale om alderssvarende indstillinger og et trygt digitalt børne- og ungeliv til rådighed**, som aftaleparterne forpligter sig til at videreformidle, jf. initiativ 2.2 og 2.5.
2.2	Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **henvise til oplysnings- og vejledningsmateriale** om alderssvarende indstillinger og et trygt digitalt børne- og ungeliv, jf. initiativ 2.1. Henvisningen skal fremgå synligt for forbrugeren på selskabernes hjemmeside og tidligt i købsprocessen. Selskaberne vil endvidere i relevant omfang **vejlede kunder om børneabonnementer**.
2.3	Aftaleparter, der driver fysiske butikker, vil bestræbe sig på at **tilbyde hjælp og vejledning i butikkerne til installering af alderssvarende indstillinger** på købte digitale enheder. De omfattede aftaleparter vil bl.a. gøre opmærksom på denne mulighed, når de sælger en telefon og som led i kampagnen i initiativ 2.5. Dette kan f.eks. være ved tidsbestilling i en butik.

2.4	Regeringen vil afsøge muligheden for, at der udarbejdes **video-vejledninger**, der kan hjælpe forældre med at installere alderssvarende indstillinger på telefoner. Såfremt video-vejledningerne udarbejdes, forpligter industrien sig til at henvise til videoerne ved onlinesalg og til at udlevere QR-koder, hvor forældre kan se videoerne, i fysiske butikker.
2.5	Teleindustrien, Dansk Erhverv Digitalisering, Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil deltage i en **fælles oplysningskampagne** om børn og unges skærmbrug, alderssvarende enheder og alderssvarende indstillinger, der bl.a. skal skabe genkendelighed for købere på tværs af butikkerne. Som led i oplysningskampagnen vil aftaleparterne i fysiske butikker eksempelvis udlevere flyers og QR-koder, hvor man kan tilgå oplysnings- og vejledningsmateriale. Selskaberne og Dansk Erhverv Digitalisering finansierer grafisk opsætning, tryk og distribution af materiale til butikkerne.
2.6	Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark og OiSTER vil afsøge med deres leverandører, om det er muligt at bestille mobiltelefoner hjem, som er **pre-indstillet med børnevenlige indstillinger**. Såfremt det ikke er muligt at indgå en aftale med leverandørerne, vil regeringen afsøge muligheden for regulering på området.